



**SOCIEDAD
RURAL
ARGENTINA**

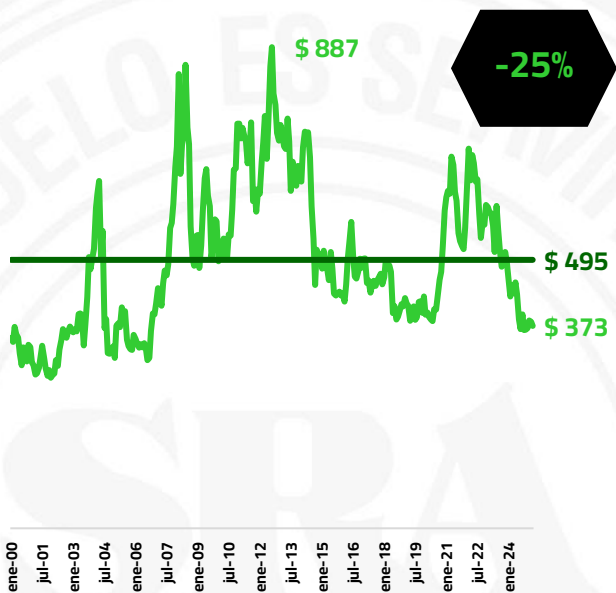


- ▶ **Contexto en el que se desarrolla la comercialización de granos: precios internacionales y precios relativos para el cálculo económico del productor.**
- ▶ **Evolución del volumen comercializado por el productor al 2/4/2025**
Agregado (Soja, maíz, trigo, cebada, sorgo y girasol)
Soja
Maíz
Trigo
- ▶ **El productor comercializa sus granos, no liquida**
- ▶ **Conclusiones**

Precios de los granos por el piso

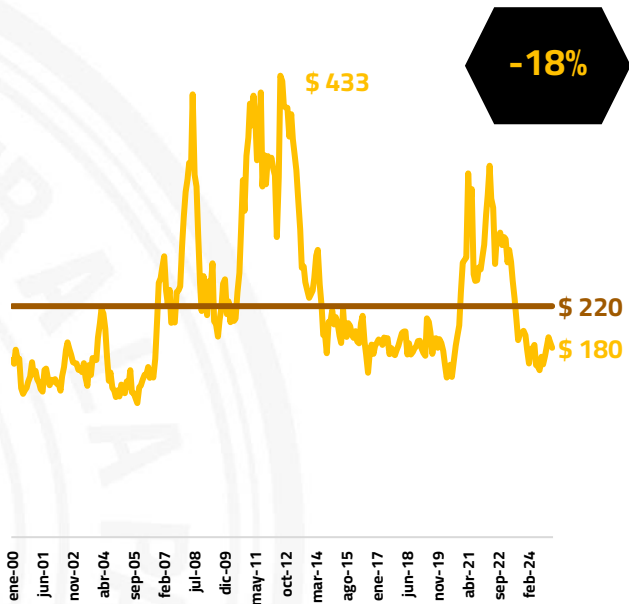
Precio internacional de la Soja

A precios de mar-25



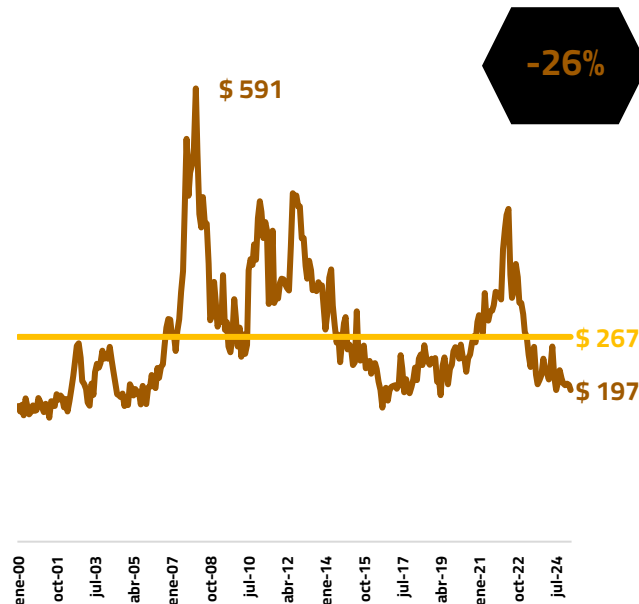
Precio internacional del Maíz

A precios de mar-25



Precio internacional del Trigo

A precios de mar-25



Fuente: IEE-SRA en base a Investing

Fuente: IEE-SRA en base a Investing

Fuente: IEE-SRA en base a Investing



- ▶ **Con estos precios existe una alta probabilidad de que la decisión de comercialización, a estos valores de mercado, ponga al productor en la situación de tener una pérdida económica.**
- ▶ **La cosecha viene atrasada respecto del promedio de las últimas campañas. Soja 2% del área cosechada, cuando el promedio es 21%.**
- ▶ **Elevados precios relativos de los fletes, es un aliciente para comercializar fuera de estación.**
- ▶ **Los precios relativos de los insumos y las últimas noticias comerciales sobre las insumeras, ponen una limitante a la decisión de vender para planificar su inversión futura.**
- ▶ **La decisión de venta del productor pasa por manejar sus necesidades financieras conjugando la mejor combinación de ventas y momentos en función de la composición de su canasta de productos disponibles.**



▶ Campaña nueva (2024/25)

De 20,0 a 26,7 MM de ton: +34%

Se vendió el 21% de la
producción (la pasada fue 15%)

▶ Campaña pasada (2023/24)

De 70,3 a 98,7 MM de ton: +40%

Se vendió el 76% de la
producción (la pasada fue 88%)

Incluye: Soja, Maíz, Tigo, Sorgo, Cebada y Girasol

Ventas totales por parte del productor al 2 de abril de cada año

Campaña nueva 2024/25	2023/24	2024/25	Variación toneladas
Millones de ton	20,0	26,7	34%
% de la producción	15%	21%	
Campaña pasada 2023/24	2022/23	2023/24	Variación toneladas
Millones de ton	70,3	98,7	40%
% de la producción	88%	76%	



▶ Campaña nueva (2024/25)

De 2,4 a 3,6 MM de ton: +50%

Se vendió el 8% de la producción
(la pasada fue 5%)

▶ Campaña pasada (2023/24)

De 18 a 36,7 MM de ton: +104%

Se vendió el 73% de la
producción (la pasada fue 85%)

Ventas de soja por parte del productor al 2 de abril de cada año

Campaña nueva 2024/25	2023/24	2024/25	Variación toneladas
Millones de ton	2,4	3,6	50%
<i>% de la producción</i>	5%	8%	
Campaña pasada 2023/24	2022/23	2023/24	Variación toneladas
Millones de ton	18,0	36,7	104%
<i>% de la producción</i>	85%	73%	



▶ Campaña nueva (2024/25)

De 6,9 a 7,1 MM de ton: +3%

Se vendió el 15% de la
producción (la pasada fue 13%)

▶ Campaña pasada (2023/24)

De 31,7 a 41,3 MM de ton: +30%

Se vendió el 79% de la
producción (la pasada fue 93%)

Ventas de maíz por parte del productor al 2 de abril de cada año

Nueva campaña 2024/25	2023/24	2024/25	Variación toneladas
Millones de ton	6,9	7,1	3%
<i>% de la producción</i>	13%	15%	
Campaña pasada 2023/24	2022/23	2023/24	Variación toneladas
Millones de ton	31,7	41,3	30%
<i>% de la producción</i>	93%	79%	



▶ Campaña nueva (2024/25)

De 7,2 a 10,5 MM de ton: +46%

Se vendió el 54% de la
producción (la pasada fue 47%)

▶ Campaña pasada (2023/24)

De 11,7 a 12,9 MM de ton: +10%

Se vendió el 85% de la
producción (la pasada fue 90%)

Ventas de trigo por parte del productor al 2 de abril de cada año

Nueva campaña 2024/25	2023/24	2024/25	Variación toneladas
Millones de ton	7,2	10,5	46%
<i>% de la producción</i>	47%	54%	
Campaña pasada 2023/24	2022/23	2023/24	Variación toneladas
Millones de ton	11,7	12,9	10%
<i>% de la producción</i>	90%	85%	



- ▶ **Aclaración: El campo no es quien liquida los dólares que ingresan al país por las exportaciones de granos y subproductos.**
- ▶ **Las empresas exportadoras son quienes liquidan los dólares que ingresan al BCRA. Estas los ingresan al país y venden la divisa en el mercado para poder comprar los granos al productor.**
- ▶ **Esto quedó muy claro con el PIE 1-2-3 instrumentado por el gobierno anterior. En donde la exportación se comprometió a ingresar las divisas bajo las condiciones impulsadas por las diversas versiones del programa. (TC Diferencial, 80/20, etc.)**
- ▶ **Los productores, luego de cosechada su producción, la comercializan a lo largo del año, en función de su estrategia de comercialización y condiciones financieras, que son todas distintas.**



- ▶ **El campo no es quien liquida los dólares que ingresan al país por las exportaciones de granos y subproductos.**
- ▶ **Los productores luego de cosechada su producción, comercializan lo producido a lo largo del año, en función de su estrategia de comercialización y condiciones financieras, que son todas distintas.**
- ▶ **Con los actuales precios internacionales, muchos productores pueden estar en situación de realizar pérdidas, dependiendo de cada caso.**
- ▶ **A pesar de esto, se observa en términos agregados que la cosecha nueva (2024/25) ya lleva comercializadas 26,7 millones de toneladas, esto es un 34% mayor al volumen comercializado a esta fecha el año pasado. Para el caso de la cosecha vieja (2023/24) se llevan vendidas 98,7 millones de toneladas, esto es un 40% mayor al comercializado a esta fecha la campaña pasada.**