



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS



PROGRAMA REGIONAL DE DIRECCIÓN EN AGRONEGOCIOS

Edición Tres Arroyos



IMPULSANDO LA REGIÓN: LIDERAZGO Y CRECIMIENTO AGROINDUSTRIAL

INTRODUCCIÓN

El Programa Regional de Dirección en Agronegocios busca integrar todos los aspectos clave del sector agroindustrial en la región Pampeana con epicentro en la Localidad de Tres Arroyos.

Desde la estrategia y operaciones hasta la innovación y el desarrollo de talentos, con el fin de asegurar un crecimiento sostenible y la continuidad de las empresas familiares que son el corazón de la economía regional.



Prof. Bernardo Piazzardi
Director académico PDA

DIRIGIDO A

Personas del ámbito agropecuario y agroindustrial que estén liderando negocios y equipos de trabajo:

- Dueños
- Directivos
- Gerencia
- Referentes de cooperativas
- Cabañas
- Empresas agroindustriales locales
- Grupos de productores con capacidades de adaptación frente a problemas empresariales

OBJETIVO

El Programa Regional de Dirección en Agronegocios tiene como objetivo entrenar a líderes para la toma de decisiones y otorgar herramientas de diseño y replanteamiento de los negocios. El mismo está organizado en módulos interrelacionados que siguen el proceso de desarrollo del negocio desde la definición de la estrategia hasta su implementación. Cada etapa del proceso brinda la oportunidad de un diagnóstico y análisis crítico del estado de situación, estructurando elementos que, integrados, conformarán la propuesta de mejora al finalizar el programa.

- 1. Fortalecer la Estrategia Regional:** Establecer un marco claro para la toma de decisiones que impulse el desarrollo agroindustrial en la región.
- 2. Optimizar la Operación y Finanzas:** Mejorar la eficiencia en logística, operaciones y gestión financiera para asegurar la ejecución efectiva de los proyectos.
- 3. Fomentar la Innovación y el Crecimiento Sostenible:** Promover la innovación y nuevos negocios, asegurando un crecimiento ordenado y sostenible en el sector.
- 4. Desarrollar Talentos y Equipos:** Capacitar y desarrollar a las personas y organizaciones para que estén preparadas para implementar cambios y crecer.
- 5. Garantizar la Continuidad del Negocio Familiar:** Asegurar la sostenibilidad y industrial en la región.

TEMÁTICAS

- 1. Contexto y Estrategia:** Analizar el entorno y definir el rumbo del negocio.
- 2. Logística y Operaciones:** Optimizar procesos para mayor eficiencia.
- 3. Finanzas y Control:** Garantizar sostenibilidad y rentabilidad.
- 4. Innovación y Nuevos Negocios:** Impulsar el crecimiento con nuevas oportunidades.
- 5. Control de Gestión:** Asegurar el cumplimiento de objetivos estratégicos.
- 6. Desarrollo de Personas y Organizaciones:** Fortalecer el talento y la cultura organizacional.
- 7. Familia empresarial:** Consolidar la continuidad y profesionalización del negocio.
- 8. Mercado de granos:** Análisis de los fundamentals que influyen en los precios para gestionar la mejor

CAPACIDADES A DESARROLLAR

Toma de decisiones estratégicas	Contar con un marco claro y herramientas para tomar decisiones alineadas con los objetivos regionales.
Ejecución eficiente	Logística y operaciones optimizadas, junto con un control financiero robusto, para implementar proyectos de manera efectiva.
Innovación y adaptabilidad	Equipos capacitados y organizaciones preparadas para enfrentar cambios y crecer en un entorno competitivo.
Desarrollo de talento	Contar con un marco claro y herramientas para tomar decisiones alineadas con los objetivos regionales.
Sostenibilidad empresarial	Herramientas y estrategias para asegurar la continuidad y éxito a largo plazo de las empresas familiares.

CUERPO DOCENTE



BERNARDO PIAZZARDI

Master en Agronegocios (CEMA) / Lic. en Relaciones Internacionales (UNR) / Director del Centro de Agronegocios y Alimentos (Universidad Austral).



SERGIO GROSSMAN

Dr. en Administración (Atlantic International University, EEUU) / Máster en Dirección de Empresas (IAE, Universidad Austral) / Ing. Civil (UNR) / Profesor de la Maestría en Agronegocios (Universidad Austral).



FERNANDO PREUMAYR

Posgrado en Dirección de Agronegocios (Universidad Austral) Ing. Agrónomo (UNR) / Director Ejecutivo de la Maestría en Agronegocios (Universidad Austral) / Consultor en Organización y Desarrollo Rural.



PABLO SEBASTIÁN AVALLE

Lic. Cs. Empresariales Universidad Austral. Director de la carrera Lic. Negocios Digitales y profesor de Innovación y Emprendimientos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral. Director de Xerendip Venture Builder.



MARCELO PALADINO

Ingeniero Mecánico (UBA) – Executive MBA IAE Bussines School – PhD en Dirección de operaciones y Tecnología IESE Bussines School - Profesor titular de política de empresa en IAE.



GERARDO PIRE

Master en Ciencias Empresariales (Universidad Austral) Posgrado en Dirección de Agronegocios (Universidad Austral) Contador Público y Lic. en Administración (UNR) / SocioGerente de Acopios.



DANTE ROMANO

Contador Público – Maestría en administración ESEADE - Gerente de cuentas clave en FYO Profesor Maestría de Agronegocios Universidad Austral y MBA UCA.

DICTADO



FECHAS

Fecha de inicio:
7 y 8 de agosto de 2025

Fecha de finalización:
2 y 3 de octubre de 2025



MODALIDAD

Híbrido (presencial y virtual)

Cursado:
5 bloques presenciales de 1 día y medio c/u,
y 4 bloques virtuales de 3 horas c/u.

Duración:
72 h.



LUGAR

Tres Arroyos
Escuela Agropecuaria de Tres Arroyos - Ruta
Nacional N° 3 (Km. 489) Pcia. de Buenos Aires.

METODOLOGÍA

- Material teórico
- Casos de estudio
- Casos en vivo, con los actores presentes en la sesión
- Trabajo por equipos



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Empresariales y el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral, extenderán el Certificado Académico de aprobación de la **“Programa en Dirección en Agronegocios”** quienes cumplan con el régimen de promoción.



CALENDARIO 2025

MODULO	DÍA	MODALIDAD
1	7 y 8 de agosto	Presencial
2	14 de agosto	Virtual
3	21 y 22 de agosto	Presencial
4	28 de agosto	Virtual
5	4 y 5 de septiembre	Presencial
6	11 de septiembre	Virtual
7	18 y 19 de septiembre	Presencial
8	25 de septiembre	Virtual
9	2 y 3 de octubre	Presencial



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

CENTRO DE
AGRONEGOCIOS
Y ALIMENTOS

PROGRAMA REGIONAL DE DIRECCIÓN EN AGRONEGOCIOS

CONTACTO

Juan Pablo Borioni
Coordinador de educación SRA
Borioni@3net.com.ar
+54 9 2983 520801

Luis Daloisio
Universidad Austral
ldaloisio@austral.edu.ar
+54 9 341 5921323

www.austral.edu.ar



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

